INDEPORTES ANTIOQUIA	ANEXO II ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES	Código: F-CA-11 Versión: 03 Aprobación: 10/08/2020

Medellín, 14/02/2025

i. INTRODUCCIÓN

El Instituto Departamental de Deportes de Antioquia INDEPORTES ANTIOQUIA, es un instituto descentralizado del orden departamental, que fundamenta su accionar con base en lo establecido en la Ley 181 de 1995 y en la Ordenanza Departamental 8E de 1996, normatividad en la cual se le señala como una de las funciones primordiales, la de asesorar en deporte, educación física y recreación, a las Entidades y Organizaciones deportivas del Departamento a través de los recursos tecnológicos, físicos, humanos y financieros en su propósito de organizar, financiar, investigar, capacitar y fomentar la educación física, la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre en el Departamento de Antioquia.

La Ley 181 de 1995, por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte, artículo 4, se establece que: "El deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo y constituyen gasto público social. . ."

Indeportes Antioquia dando cumplimiento al Título 1, Capítulo 1, Sección I, Subsección 6, artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 que establece: "Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos de proceso". Igualmente, teniendo en cuenta la aplicación de la "Guía para la elaboración de Estudios del Sector", expedido por la Agencia de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la elaboración de los estudios del sector en materia de contratación Directa, se establece el siguiente análisis dejando claro que: "No será necesario que la Entidad Estatal haga estudio de la oferta y la demanda de sector de la prestación de servicios con particularidades sobre tipos, precios, calidades y cantidades de la oferta y la demanda", sin embargo, la entidad realiza dicho análisis.

INDEPORTES ANTIOQUIA a través de la Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo en cumplimiento de su objeto misional, fomenta y promociona la realización de acciones deportivas, recreativas y de actividad física para todos los habitantes del departamento, en todas las etapas del ciclo de vida, atendiendo a grupos poblacionales especiales y vulnerables, y desde diferentes ámbitos, a saber: educativo, formativo, social, comunitario, recreativo, de la salud, etc. Este accionar en torno a componentes programáticos se acompaña del direccionamiento sustentados en el deporte, la recreación y la actividad física, la implementación de acciones para el fortalecimiento institucional y la cualificación continua. Así mismo, da lineamientos y apoyo a los municipios y entes deportivos municipales con el fin que puedan planear, organizar y ejecutar actividades en sus territorios, de tal forma, que se pueda ampliar las posibilidades de uso adecuado del tiempo libre, alejar a las personas de la violencia, promocionar valores humanos a través del deporte y así generar acciones de paz.

Para lograr la ejecución de las estrategias y actividades de los programas que la Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo despliega para el desarrollo del sector en los 125 municipios de Antioquia, a saber: el programa de Actividad Física – "Por su salud, muévase pues", el programa de Deporte Formativo, el programa de Recreación, los Juegos Deportivos Institucionales, el Sistema Departamental de Capacitación (SDC) y el Acompañamiento Institucional; este último programa busca articular y asesorar el sector Deporte, la Recreación y la Actividad Física en las 9 subregiones de Antioquia, partiendo de sus necesidades e intereses; propiciando la profundización, actualización, gestión y asesoría articulado a las políticas del sector y la misión de Indeportes Antioquia.

En este sentido, la Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo de Indeportes Antioquia, a través del Proyecto Sistema Departamental de Capacitación para el deporte, estructura su plan de capacitaciones para brindar los temas requeridos para el sector del deporte, la actividad física, la recreación y la educación física.

Así las cosas, el Sistema Departamental de Capacitación parte de un diagnóstico de necesidades del sector, en el que se identifican las temáticas, metodologías y tipo de intervención que requiere el departamento para realizar la intervención en materia de capacitación. Establece posibles aliados que permitan satisfacer las necesidades identificadas, establece un seguimiento a los cursos estructurados y finalmente evalúa el impacto obtenido en toda la línea de intervención. De este modo, no solo se garantiza una intervención que pueda satisfacer las expectativas de los usuarios del sistema sino también permite tener una trazabilidad de las temáticas y métodos demandados.

Con el presente proceso se pretende fortalecer las capacidades y habilidades de los lideres, coordinadores, gerentes, y todos los actores involucrados en procesos deportivos desde la dirección y la gestión deportiva, para promover buenas prácticas administrativas (planear, organizar, dirigir, y ejecutar), en organismos, clubes e instituciones pertenecientes al Sistema Nacional del Deporte.

En este sentido, INDEPORTES Antioquia, a efectos de capacitar al personal mencionado, deberá contratar con la Universidad Autónoma Latinoamericana-UNAULA, esta es una institución de educación superior ubicada en la ciudad de Medellín, Colombia. Fue fundada en 1966 y se destaca por su enfoque en la formación integral de sus estudiantes, fomentando el desarrollo de habilidades y valores en áreas como la responsabilidad social, el liderazgo y la innovación.

ii. ASPECTOS GENERALES

INDEPORTES ANTIOQUIA, como entidad pública, requiere capacitar y certificar a entes deportivos municipales, las ligas y clubes deportivos y los diferentes actores del deporte de Antioquia, demanda expresada en la encuesta de necesidades de capacitación, aplicada por el programa Sistema Departamental de Capacitación y mediante la cual planteamos en este documento los temas allí priorizados.

Teniendo en cuenta que con la contratación pública se busca el cumplimiento de los fines estatales, se requiere que las entidades públicas cuenten con instrumentos que les faculten lograr la

selección adecuada de los contratistas, por lo cual el propio estado ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con las herramientas que permitan dicha selección idónea, de donde se destacan la ley 80 de 1993 la cual dotó a las entidades con la estructura general y los principios dela contratación estatal así como son su modificación a través de la ley 50 de 2007 y el decreto 1082 de 2015, donde se pretende la reducción de los costos del proceso contractual y con ello el procedimiento de selección elaborado sobre la base de los principios que rigen la contratación pública en cumplimiento de los fines estatales.

La contratación de servicios de profesionales y de apoyo no está sujeta a requisitos particulares de índole legal, salvo las propias del ejercicio mismo de cada actividad o profesión, y es diversa en cada entidad estatal de acuerdo con sus necesidades. La determinación del perfil de los posibles contratistas y de quien lo cumple está relacionada con el conocimiento previo de las condiciones académicas, profesionales, de experiencia y de contratos anteriores ejecutados por los mismos.

La Universidad Autónoma Latinoamericana, es una institución acreditada de alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y se ha consolidado en términos de excelencia académica, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible. Cuenta, entre otros, con el posgrado de Gerencia Deportiva, único en el departamento registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Nacional – SNIES mediante el código 54571, en estado Activo, con registro calificado mediante Resolución 16628 de 26/11/2013, y es un programa que brinda formación y capacitación gerencial que permite la profesionalización de la dirigencia deportiva a nivel nacional.

La Entidad actualmente requiere celebrar el presente contrato con el siguiente objeto: *"Prestación de servicios para capacitaciones virtuales en administración, marketing, gestión y planificación deportiva".*

INDEPORTES ANTIOQUIA designará la disponibilidad presupuestal correspondiente, para dar cumplimiento a la apropiación del servicio requerido, lo anterior basado en propuestas del mercado donde se estableció un promedio de precios unitarios por cada una de las capacitaciones requeridas junto con los demás componentes necesarios para el adecuado desarrollo del objeto contractual.

a. Aspecto Económico

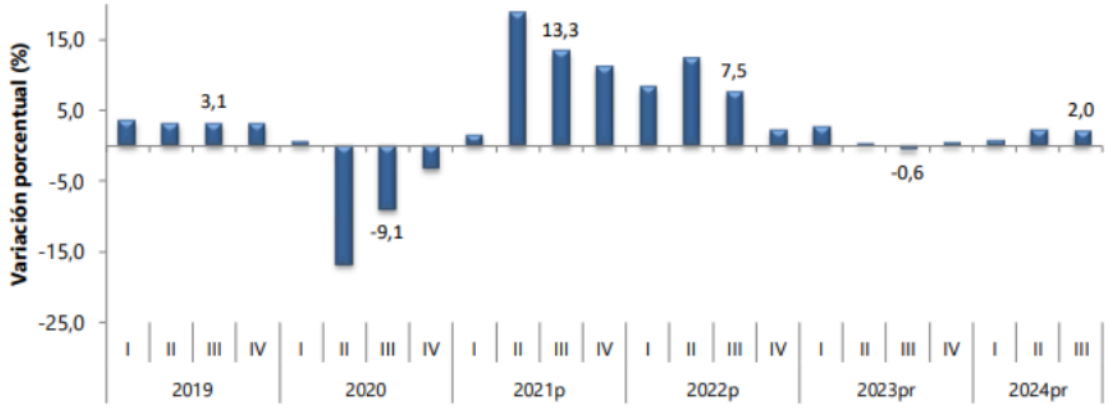
El presente contrato busca la financiación por parte de Indeportes Antioquia para eventos educativos y de capacitación en torno a la educación física, el deporte, la actividad física, la recreación, el ocio, el aprovechamiento del tiempo libre, la gestión deportiva y la fisioterapia, entre otros, así como la logística que los comprende. Por lo tanto, deben analizarse los aspectos generales de la oferta y la demanda de este tipo de servicios que hace parte del sector de los servicios educativos para adultos. Esto implica que, en la prestación de servicios educativos, es imprescindible analizar el comportamiento de la economía en Colombia.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información III trimestre 2024pr

En el tercer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,0% respecto al mismo periodo de 2023pr.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024pr-III



Fuente: DANE, PIB_T
[1] Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Prpreliminar
Pprovisional

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica?highlight=WyJwaWliXQ==

En el tercer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,0% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 14,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presentó un crecimiento de 1,6%. Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado fueron:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales creció 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Ahora bien, a continuación, se detalla el comportamiento del sector educativo - Formación para el trabajo:

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2024, la población de 15 años y más fue 40.052 miles de personas. De estas, el 6,0% asistió a cursos de formación para el trabajo, mientras que el 94,0% no asistió. En el trimestre abril - junio 2023, estas proporciones se ubicaron en 6,4% y 93,6%, respectivamente.

Según sexo, en el trimestre abril - junio 2024, el 6,0% tanto de hombres como de mujeres de 15 años y más, asistieron a cursos de formación para el trabajo. En el mismo periodo del 2023, estas proporciones se ubicaron en 6,6% y 6,1%, respectivamente.

Tabla 1. Proporción de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según sexo
Total nacional
Abril - junio (2023 - 2024)

Proporción (%)	Abril - junio 2023	Abril - junio 2024
Población de 15 años y más	6,4	6,0
Hombres de 15 años y más	6,6	6,0
Mujeres de 15 años y más	6,1	6,0

Asistencia a cursos de formación para el trabajo

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2024, la población de 15 años y más fue 40.052 miles de personas. De estas, el 6,0% asistió a cursos de formación para el trabajo, mientras que el 94,0% no asistió. En el trimestre abril - junio 2023, estas proporciones se ubicaron en 6,4% y 93,6%, respectivamente.

Según sexo, en el trimestre abril - junio 2024, el 6,0% tanto de hombres como de mujeres de 15 años y más, asistieron a cursos de formación para el trabajo. En el mismo periodo del 2023, estas proporciones se ubicaron en 6,6% y 6,1%, respectivamente.

Tabla 2. Proporción de la población según asistencia a cursos de formación para el trabajo
Total nacional
Abril - junio (2023 - 2024)

Proporción (%)	Abril - junio 2023		Abril - junio 2024	
	Asiste o asistió	No asiste o asistió	Asiste o asistió	No asiste o asistió
Población de 15 años y más	6,4	93,6	6,0	94,0
Hombres	6,6	93,4	6,0	94,0
Mujeres	6,1	93,9	6,0	94,0

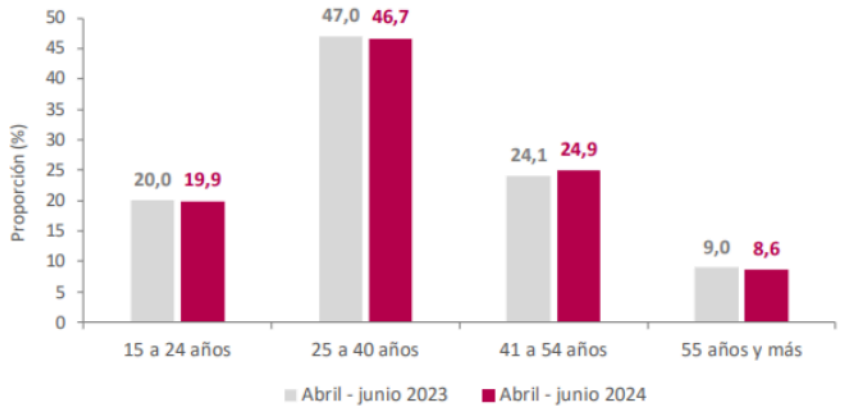
: **Fuente:** DANE, GEIH – FPT.

Población que asistió a cursos de formación para el trabajo según

Para el total nacional, en el trimestre abril - junio 2024 el 46,7% de las personas que asistieron a un curso de formación para el trabajo en los últimos 24 meses se encontraban en el rango de edad de

25 a 40 años. Por su parte, el 24,9% correspondió a la población de 41 a 54 años y el 19,9% a la de 15 a 24 años. En el trimestre abril - junio 2023, estas proporciones fueron 47,0%, 24,1% y 20,0%, *respectivamente.*

Gráfico 1. Proporción de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según rangos de edad
Total nacional
Abril - junio (2023 - 2024)

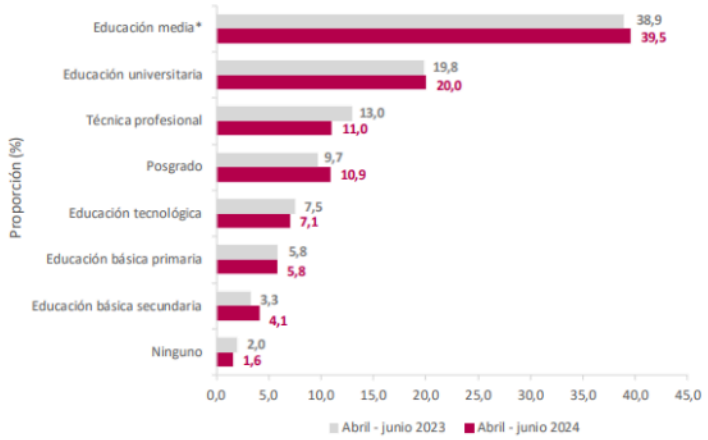


Fuente: DANE, GEIH – FPT.

Población que asistió a cursos de formación para el trabajo según máximo nivel educativo alcanzado

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2024, los máximos niveles educativos alcanzados por parte de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo fueron educación media* (39,5%), educación universitaria (20,0%) y técnica profesional (11,0%). En el mismo periodo del 2023, estas proporciones fueron 38,9%, 19,8% y 13,0%, respectivamente.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que asistió a cursos de formación para el trabajo según máximo nivel educativo alcanzado°
Total nacional
Abril - junio (2023 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH – FPT.

Fuente: *https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHFPT-abr-jun2024.pdf*

b. Aspecto Técnico:

N.	Producto	Presentación	Cantidad
Consecutivo	Identificación del producto	Unidad de Medida	Cantidades requeridas
1	Horas de capacitación: Perfil: Nivel de Formación Profesionales/Licenciados y/o especialistas en disciplinas de los Núcleos Básicos del Conocimiento (NBC) en: Deporte, Educación Física y Recreación, ciencias de la Educación, Derecho y afines, comunicación y afines, psicología, ingeniería y afines, con experiencia en docencia/facilitador. Este valor debe incluir las prestaciones de ley correspondientes y aplicables al tipo de contrato.	Horas	280
2	Certificación: Producción digital, firma y entrega del certificado para los participantes que aprueben y/o terminen el curso. Debe alojarse en el portal de la universidad por tiempo indefinido, de manera que los estudiantes puedan descargarlo cada que lo requieran, y en el sistema de información misional de INDEPORTES ANTIOQUIA. Para efectos de facturación, solo se tendrán en cuenta los certificados efectivamente realizados que deberá coincidir con el número de personas que finalizan los cursos	Certificado	1660

iii. ESTUDIO DE LA OFERTA

INDEPORTES Antioquia busca fomentar espacios para la formación y cualificación de lideres, coordinadores, gerentes, y todos los actores involucrados en procesos deportivos con el fin de fortalecer las capacidades y habilidades para promover buenas prácticas administrativas (planear, organizar, dirigir, y ejecutar), en organismos, clubes e instituciones pertenecientes al Sistema Nacional del Deporte.

En Colombia actualmente existe una amplia gama de entidades que ofrecen infinidades de programas de capacitación en todos los ámbitos del conocimiento, a continuación, se enumeran algunas de las más destacadas por su trayectoria en el sector:

Principales Universidades y entidades de educación superior:

- El Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
- La Universidad De Antioquia.
- Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA
- Universidad Nacional.
- Universidad de San Buenaventura.
- Universidad Abierta y A Distancia UNAD.
- Universidad Católica de Oriente.
- Universidad Externado de Colombia.
- Universidad Católica Luis Amigó
- Servicio Nacional De Aprendizaje SENA.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para dar cumplimiento de la ejecución de lo anterior en los años precedentes, desde Indeportes Antioquia se efectuó la búsqueda en el SECOP II se evidencia que el instituto viene requiriendo de este tipo de servicio o similar, dependiendo de la necesidad a contratar, así mismo los precios se ajustan a los del mercado y a los definidos por INDEPORTES ANTIOQUIA. A continuación, se mostrará con cifras la dinámica de contratación en los últimos años de acuerdo con las necesidades de la función misional de esta entidad.

ENTIDAD	No. DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	PROCESO DE CONTRATACIÓN	TIPOLOGÍA	VALOR DEL CONTRATO
Inst. Deptal. Deportes Ant.	671-2024	Prestación de servicios para capacitaciones en iniciación y desarrollo deportivo, motricidad y nutrición en el departamento de Antioquia	Contratación Directa	Prestación de Servicios	$85.482.483

Inst. Deptal. Deportes Ant.	320-2021	Realización de la capacitación del sector de la educación física, el deporte, la actividad física y la recreación para el departamento de Antioquia tal y como quedó indicado en el Plan Anual de Adquisiciones.	Contratación Directa	Prestación de Servicios	$397.916.952
Inst. Deptal. Deportes Ant.	482-2020	Realización de capacitación para el sector del deporte, la actividad física y recreación en las 9 subregiones del Departamento de Antioquia	Contratación Directa	Convenio Interadministrativo	$439.280.174
Inst. Deptal. Deportes Ant.	185-2019	Contrato de prestación de servicios profesionales, para apoyar el sistema de información y el manejo de la plataforma virtual de capacitación del Sistema Departamental de Capacitación de Indeportes Antioquia.	Contratación Directa	Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo	$60,403,385
Inst. Deptal. Deportes Ant.	396-2019	Contrato de prestación de servicios para la ejecución del Plan Institucional de Capacitación para el personal de Indeportes Antioquia	Contratación Directa	Convenio Interadministrativo	$34,964,000
Inst. Deptal. Deportes Ant.	441-2019	Realizar capacitación para el sector del deporte, la educación física, la recreación y la actividad física del departamento de Antioquia.	Contratación Directa	Convenio Interadministrativo	$119,932,490

El evento será desarrollado a través de la **UNAULA**, toda vez que con ésta se logrará un mayor impacto en los objetivos propuestos dentro de este evento; dado que, la Universidad tiene experiencia en la organización y ejecución de capacitaciones.

iv. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL MERCADO

En el marco de lo anterior, UNAULA, presenta propuesta a la Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo de INDEPORTES Antioquia, para suscribir el contrato que permita la realización de las **capacitaciones virtuales en administración, marketing, gestión y planificación deportiva.**

v. FUENTES Y REFERENCIAS

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2024.pdf

SECOP I y II

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHFPT-abr-jun2024.pdf

https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-sector

Para la realización del *Análisis Del Sector Económico y de los Oferentes* se *deberá* utilizar la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector - G-EES-02, expedida por Colombia Compra Eficiente, y tomar como referentes estudios del sector realizados por Colombia Compra Eficiente, Gobernación de Antioquía, Alcaldía de Medellín, entre otras entidades.

Mónica Alzate Valencia.

MÓNICA ISABEL ALZATE VALENCIA
CONTRATISTA